1 дәріс. Қазіргі БАҚ: саяси-экономикалық және әлеуметтік конъюнктура.

Қазіргі ақпараттық кеңістіктегі өзгерістер, оның саяси-экономикалық және әлеуметтік астарлары сөз болады. Салыстырмалы әдіс арқылы Қазақстан масс-медиасының реңдері айқындалады.